

中国电动缸行业 市场前景分析预测报告

(中国·北京·中经视野)

编制机构：北京中经视野信息咨询有限公司

中国电动缸行业市场前景分析预测报告

- 【报告类型】多用户、行业报告/市场前景预测报告
【出版时间】即时更新（交付时间约 6-10 个工作日）
【报告定价】中文版 ¥ 9800.00（原价 ¥ 12000.00）
 英文版 ¥ 30000.00（免费赠送中文版）
【发布机构】中经视野
【报告格式】PDF 版 + WORD 版 + 纸介版（限一份）
【售后服务】六个月，免费提供内容补充，数据更新等服务。
【官方网址】<http://www.cevsn.com/research/report/1/384258.html>

核心内容提要

市场需求

本报告从以下几个角度对电动缸行业的市场需求进行分析研究：

1、市场规模：通过对过去连续五年中国市场电动缸行业消费规模及同比增速的分析，判断电动缸行业的市场潜力与成长性，并对未来五年的消费规模增长趋势做出预测。该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（柱状折线图）”。

2、产品结构：从多个角度，对电动缸行业的产品进行分类，给出不同种类、不同档次、不同区域、不同应用领域的电动缸产品的消费规模及占比，并深入调研各类细分产品的市场容量、需求特征、主要竞争厂商等，有助于客户在整体上把握电动缸行业的产品结构及各类细分产品的市场需求。该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（表格、饼状图）”。

3、市场分布：从用户的地域分布和消费能力等因素，来分析电动缸行业的市场分布情况，并对消费规模较大的重点区域市场进行深入调研，具体包括该地区的消费规模及占比、需求特征、需求趋势……该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（表格、饼状图）”。

4、用户研究：通过对电动缸产品的用户群体进行划分，给出不同用户群体对电动缸产品的消费规模及占比，同时深入调研各类用户群体购买电动缸产品的购买力、价格敏感度、品牌偏好、采购渠道、采购频率等，分析各类用户群体对电动缸产品的关注因素以及未满足的需求，并对未来几年各类用户群体对电动缸产品的消费规模及增长趋势做出预测，从而有助于电动缸厂商把握各类用户群体对电动缸产品的需求现状和需求趋势。该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（表格、饼状图）”。

5、……

竞争格局

本报告基于波特五力模型，从电动缸行业内现有竞争者的竞争能力、潜在竞争者进入能力、替代品的替代能力、供应商的议价能力以及下游用户的议价能力五个方面来分析电动缸行业竞争格局。同时，通过对电动缸行业现有竞争者的调研，给出电动缸行业的企业市场份额指标，以此判断电动缸行业市场集中度，同时根据市场份额和市场影响力对主流企业进行竞争群组划分，并分析各竞争群组的特征；此外，通过分析主流企业的战略动向、投资动态和新进入者的投资热度、市场进入策略等，来判断电动缸行业未来竞争格局的变化趋势。

标杆企业

对标杆企业的研究一直是中经视野研究报告的核心和基础，因为标杆企业相当于行业研究的样本，所以，一定数量标杆企业的发展动态，很大程度上，反映了一个行业的主流发展趋势。本报告精心选取了电动缸行业规模较大且最具代表性的 5-10 家标杆企业进行调查研究，包括每家企业的行业地位、组织架构、产品构成及定位、经营状况、营销模式、销售网络、技术优势、发展动向等内容。本报告也可以按照客户要求，调整标杆企业的选取数量和选取方法。

投资机会

本报告对电动缸行业投资机会的研究分为一般投资机会研究和特定项目投资机会研究，一般投资机会主要从细分产品、区域市场、产业链等角度进行分析评估，特定项目投资机会主要针对电动缸行业拟在建并寻求合作的项目进行调研评估。

目录

研究背景

研究方法

本报告关于电动缸行业的定义、基本概念

第一章 电动缸行业国内外发展概况

1.1 . 全球电动缸行业发展概况

1.1.1 . 全球电动缸行业发展现状

1.1.2 . 主要国家和地区发展状况

1.1.3 . 全球电动缸行业发展趋势

1.2 . 中国电动缸行业发展概况

1.2.1 . 中国电动缸行业发展历程与现状

1.2.2 . 中国电动缸行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境 (PEST 分析模型)

2.1 . 经济环境

2.1.1 . 国内经济环境

2.1.2 . 国际贸易环境

2.2 . 政策环境

2.2.1 . 产品相关标准

2.2.2 . 国家与地方对电动缸产业的规划和政策

2.3 . 社会环境

2.4 . 技术环境

第三章 市场分析

3.1 . 市场需求概述

3.2 . 市场规模

3.2.1 . 过去五年中国电动缸行业市场规模及增速

3.2.2 . 电动缸行业市场饱和度

3.2.3 . 影响电动缸市场规模的因素

3.2.4 . 电动缸行业市场潜力

3.2.5 . 未来五年中国电动缸市场规模及增速预测

3.3 . 市场特点

3.3.1 . 电动缸行业所处生命周期

3.3.2 . 技术变革与行业革新对电动缸行业的影响

3.3.3 . 差异化分析

第四章 区域市场分析

4.1 . 区域市场概况及分布

4.2 . 重点区域市场分析

4.2.1 . 区域市场一

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.2 . 区域市场二

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 区域市场三

- (1) 市场概况
- (2) 消费规模及占比
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 电动缸行业区域市场发展趋势

第五章 细分行业分析

5.1 . 电动缸行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

- 5.2.1 . 市场规模
- 5.2.2 . 应用领域
- 5.2.3 . 前景预测

5.3 . 细分产品二

- 5.3.1 . 市场规模
- 5.3.2 . 应用领域
- 5.3.3 . 前景预测

5.4 . 细分产品三

- 5.4.1 . 市场规模
- 5.4.2 . 应用领域
- 5.4.3 . 前景预测

.....

第六章 进出口分析

6.1 . 出口分析

- 6.1.1 . 过去三年电动缸产品出口量/值及增长情况
- 6.1.2 . 出口国家和地区分布情况
- 6.1.3 . 影响电动缸产品出口的因素
- 6.1.4 . 未来三年电动缸行业出口形势预测

6.2 . 进口分析

- 6.2.1 . 过去三年电动缸产品进口量/值及增长情况

- 6.2.2 . 进口电动缸产品的品牌结构
- 6.2.3 . 影响电动缸产品进口的因素
- 6.2.4 . 未来三年电动缸行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

- 7.1 . 工艺技术
 - 7.1.1 . 全球电动缸行业工艺技术发展现状
 - 7.1.2 . 中国电动缸行业工艺技术水平
 - 7.1.3 . 行业最新技术动态
 - 7.1.4 . 电动缸行业工艺技术发展趋势
- 7.2 . 产能产量
 - 7.2.1 . 过去五年中国电动缸产品产量及增速
 - 7.2.2 . 行业产能及开工情况
 - 7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目
 - 7.2.4 . 未来五年中国电动缸产品产量及增速预测
- 7.3 . 电动缸产业区域分布
 - 7.3.1 . 中国电动缸企业数量规模
 - 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群
 - 7.3.3 . 重点省市电动缸产业发展特点
 - 7.3.4 . 重点省市电动缸产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

- 8.1 . 电动缸行业供需平衡现状
 - 8.1.1 . 行业总体产销率
 - 8.1.2 . 细分产品产销率
- 8.2 . 影响电动缸行业供需平衡的因素
- 8.3 . 电动缸行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究 (Top10 , 可根据客户需求指定目标企业)

- 9.1 . ***公司
 - 9.1.1 . 企业基本情况
 - 9.1.2 . 组织架构
 - 9.1.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.1.4 . 产销规模

- 9.1.5 . 经营状况
- 9.1.6 . 销售网络
- 9.1.7 . 核心竞争力
- 9.1.8 . 企业最新发展动态
- 9.2 . ***公司
 - 9.2.1 . 企业基本情况
 - 9.2.2 . 组织架构
 - 9.2.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.2.4 . 产销规模
 - 9.2.5 . 经营状况
 - 9.2.6 . 销售网络
 - 9.2.7 . 核心竞争力
 - 9.2.8 . 企业最新发展动态
-
- 9.10 . ***公司
 - 9.10.1 . 企业基本情况
 - 9.10.2 . 组织架构
 - 9.10.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.10.4 . 产销规模
 - 9.10.5 . 经营状况
 - 9.10.6 . 销售网络
 - 9.10.7 . 核心竞争力
 - 9.10.8 . 企业最新发展动态

第十章 行业竞争格局

- 10.1 . 重点电动缸企业市场份额 (最近一年)
- 10.2 . 电动缸行业市场集中度
- 10.3 . 行业竞争群组
- 10.4 . 潜在进入者
- 10.5 . 替代品威胁
- 10.6 . 供应商议价能力
- 10.7 . 用户议价能力
- 10.8 . 电动缸行业竞争关键因素
 - 10.8.1 . 资金

10.8.2 . 技术

10.8.3 . 人才

第十一章 产品价格分析

11.1 . 电动缸行业价格特征

11.2 . 中国电动缸产品历史价格回顾

11.3 . 电动缸产品当前市场价格评述

11.4 . 影响电动缸产品价格的因素

11.5 . 主流企业电动缸产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对电动缸行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 需求特征

13.2.2 . 市场容量

13.2.3 . 竞争现状

13.2.4 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 需求特征

13.3.2 . 市场容量

13.3.3 . 竞争现状

13.3.4 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 需求特征

13.4.2 . 市场容量

13.4.3 . 竞争现状

13.4.4 . 需求趋势

.....

第十四章 替代品

- 14.1 . 替代品种类
- 14.2 . 替代品对电动缸行业的影响
- 14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 互补品

- 15.1 . 互补品种类
- 15.2 . 互补品对电动缸行业的影响
- 15.3 . 互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

- 16.1 . 电动缸行业主流渠道介绍
- 16.2 . 各类渠道对比
- 16.3 . 主要电动缸企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

- 17.1 . 过去五年电动缸行业销售毛利率
- 17.2 . 过去五年电动缸行业销售利润率
- 17.3 . 过去五年电动缸行业总资产利润率
- 17.4 . 过去五年电动缸行业净资产利润率
- 17.5 . 过去五年电动缸行业产值利税率
- 17.6 . 未来五年电动缸行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

- 18.1 . 过去五年电动缸行业销售收入增长率
- 18.2 . 过去五年电动缸行业总资产增长率
- 18.3 . 过去五年电动缸行业固定资产增长率
- 18.4 . 过去五年电动缸行业净资产增长率
- 18.5 . 过去五年电动缸行业利润增长率
- 18.6 . 未来五年电动缸行业成长性指标预测

第十九章 行业偿债能力分析

- 19.1 . 过去五年电动缸行业资产负债率
- 19.2 . 过去五年电动缸行业速动比率

- 19.3 . 过去五年电动缸行业流动比率
- 19.4 . 过去五年电动缸行业利息保障倍数
- 19.5 . 未来五年电动缸行业偿债能力指标预测

第二十章 行业营运能力分析

- 20.1 . 过去五年电动缸行业总资产周转率
- 20.2 . 过去五年电动缸行业净资产周转率
- 20.3 . 过去五年电动缸行业应收账款周转率
- 20.4 . 过去五年电动缸行业存货周转率
- 20.5 . 未来五年电动缸行业营运能力指标预测

第二十一章 投资机会及经营策略建议

- 21.1 . 电动缸行业总体发展前景预测
- 21.2 . 投资机会
 - 21.2.1 . 细分产业
 - 21.2.2 . 区域市场
 - 21.2.3 . 产业链
 - 21.2.4 . 特定项目
- 21.3 . 企业经营策略建议
 - 21.3.1 . 产品定位与定价
 - 21.3.2 . 营销策略与渠道建设
 - 21.3.3 . 技术创新
 - 21.3.4 . 成本控制
 - 21.3.5 . 投融资建议

第二十二章 风险提示

- 22.1 . 环境风险 (国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等)
- 22.2 . 产业政策风险
- 22.3 . 产业链风险
- 22.4 . 市场风险
- 22.5 . 企业内部风险

数据来源

【一手调研数据】

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及用户进行访谈，获取最新的一手市场资料。

【市场监测数据】

中经视野对电动缸市场跟踪研究、长期监测采集的数据资料。

【官方统计数据】

国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、海关总署、工商税务等政府部门和官方机构的统计数据与资料。

【行业公开信息】

- 1、电动缸行业重点企业及上、下游企业的季报、年报等；
- 2、主流媒体的文章、评论、观点等；
- 3、行业资深专家公开发表的观点。

【商业数据】

中经视野长期合作的商业数据服务商，如：万得、万方、中国知网等。

【文献检索】

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料。

【其它来源】

其它具备一定权威性和参考价值的数据来源。

研究方法

1、时间序列

时间序列是指将某种现象某一个统计指标在不同时间上的各个数值，按时间先后顺序排列而形成的序列。时间序列法是一种定量预测方法，亦称简单外延方法。在统计学中作为一种常用的预测手段被广泛应用。时间序列分析在第二次世界大战前应用于经济预测。二次大战中和战后，在军事科学、空间科学、气象预报和工业自动化等部门的应用更加广泛。时间序列分析 (Time series analysis) 是一种动态数据处理的统计方法。该方法基于随机过程理论和数理统计学方法，研究随机数据序列所遵从的统计规律，以用于解决实际问题。

2、SWOT 分析

SWOT (Strengths Weakness Opportunity Threats) 分析法，又称为态势分析法或优劣势分析法，用来确定企业自身的竞争优势 (strength)、竞争劣势 (weakness)、机会 (opportunity) 和威胁 (threat)，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机地结合起来。

3、PEST 分析

PEST 分析是指宏观环境的分析，P 是政治 (Political System)，E 是经济 (Economic)，S 是社会 (Social)，T 是技术 (Technological)。在分析一个行业发展环境的时候，通常是通过这四个因素来进行分析该行业的企业所面临的状况。

4、波特五力模型

波特五力模型从一定意义上来说隶属于外部环境分析方法中的微观分析，将大量不同的因素汇集在一个简便的模型中，以此分析一个行业的基本竞争态势。波特五力，分别为：供应商讨价还价能力、购买者的讨价还价能力、潜在进入者的威胁、替代品的威胁和现有企业之间的竞争。

该模型由迈克尔·波特 (Michael Porter) 于上世纪 80 年代初提出，对公司战略制定产生全球性的深远影响，用于竞争战略的分析，可以有效的分析客户的竞争环境。波特的“五力”分析法是对一个产业盈利能力和吸引力的静态断面扫描，说明的是该产业中的企业平均具有的盈利空间，所以这是一个产业形势的衡量指标，而非企业能力的衡量指标。

5、SCP 产业分析模型

SCP (structure-conduct-performance , 结构 - 行为 - 绩效) 模型是由美国哈佛大学产业经济学权威贝恩 (Bain)、谢勒 (Scherer) 等人建立的。该模型提供了一个既能深入具体环节，又有系统逻辑体系的产业分析框架，即：行业结构 (Structure) - 企业行为 (Conduct) - 经营绩效 (Performance)。SCP 框架的基本涵义是，行业结构决定企业在市场中的行为，而企业行为又决定市场运行在各个方面的经济绩效。SCP 模型，主要用于分析行业或者企业在受到外部冲击 (主要是指行业或企业外部经济环境、政治、技术、文化变迁、消费习惯等因素的变化) 时，可能的战略调整及行为变化。

行业结构：主要是指外部各种环境的变化对企业所在行业可能产生的影响，包括行业竞争的变化、产品需求的变化、细分市场的变化、营销模型的变化等。

企业行为：主要是指企业针对外部的冲击和行业结构的变化，有可能采取的应对措施，包括企业方面对相关业务单元的整合、业务的扩张与收缩、营运方式的转变、管理的变革等一系列变动。

经营绩效：主要是指在外部环境发生变化的情况下，企业在经营利润、产品成本、市场份额等方面的变化趋势。

企业简介

北京中经视野信息咨询有限公司（以下简称“中经视野”）开始于 2008 年，经过十余年的发展，中经视野已经成为一家研究驱动的大型综合性咨询集团，业务范围涵盖：市场研究、工程咨询、产业规划、投融资咨询、PPP 咨询和企业上市咨询，旗下拥有多个控股或参股子公司，并在全国主要地区设立有分支服务机构。中经视野的子公司和合作单位，可以向客户提供各类业务资质，包括：工程咨询甲级、造价咨询甲级、招标甲级、工程监理甲级、环评甲级等。

中经视野总部位于北京市朝阳区，并在上海、杭州、安徽、福建等地设立有分支机构，集团拥有 120 余位经验丰富的优秀分析师，其中 90%以上为硕士、博士学历，累计服务超过 10000 家客户，遍布国内和国外（欧洲、北美、日韩、印度、澳大利亚、非洲等），包括央企客户、国外企业、国内外资企业、民营企业和政府部门，并成为数百家跨国公司和世界 500 强企业长期的咨询产品供应商，客户满意率达到 95%以上。目前，中经视野平均每个工作日签约 5-7 单，全年执行各类咨询项目超过 1000 个，在能源、化工、机械、汽车、金融、保险、零售、电信、医药、食品、旅游、轻工等数十个行业里积累有丰富的项目案例和咨询经验。

中经视野不仅与国内外知名的数据机构（包括官方数据统计部门和商业数据运营机构）、高等院校和科研院所建立良好的合作伙伴关系，更自建有庞大的经济运行监测数据库，包括全球各国宏观经济数据、国内各行业经济运行数据、国内各地区经济数据、中国和世界各国贸易往来数据等。

此外，中经视野还拥有众多优秀的战略合作伙伴，包括知名的 VC 公司、PE 公司、银行类金融机构、证券公司、大型律师事务所和会计师事务所等。

产品与服务

工程咨询

- ◇ 项目可行性研究报告：一般工业类项目、园区类项目、市政公用工程
- ◇ 社会稳定风险评估咨询
- ◇ 项目建议书（含项目投资机会研究、预可行性研究）
- ◇ 项目申请报告、资金申请报告
- ◇ 节能评估咨询
- ◇ 专题与政策研究咨询

市场研究

- ◇ 行业简报：日报、周报、月报、季报
- ◇ 行业研究
- ◇ 客户满意度研究
- ◇ 神秘顾客监测
- ◇ 市场定位研究
- ◇ 企业征信调查
- ◇ 细分市场研究
- ◇ 消费者行为研究
- ◇ 销售渠道研究与规划
- ◇ 行业竞争研究
- ◇ 品牌研究

投融资咨询

- ◇ 项目投资价值评估报告（含投资效益估算及风险评估）
- ◇ 行业投资机会分析
- ◇ 融资策略咨询
- ◇ 资本对接
- ◇ PPT 制作与路演
- ◇ 尽职调查
- ◇ 项目投资策略咨询
- ◇ 融资方案设计
- ◇ 商业计划书
- ◇ 兼并重组咨询

产业规划

- ◇ 区域经济发展规划的编制、咨询
- ◇ 产业园区规划与设计
- ◇ 特色小镇规划咨询
- ◇ 区域经济发展政策研究
- ◇ 新城建设与开发区规划咨询
- ◇ 新农村规划咨询
- ◇ 开发区、产业园招商引资咨询

PPP 咨询

- ◇ 项目可行性研究报告
- ◇ 物有所值评价报告
- ◇ 财政承受能力论证报告
- ◇ 项目实施方案
- ◇ 项目投融资咨询
- ◇ 项目财务测算
- ◇ PPP 项目招商推广

IPO/募投咨询

- ◇ 上市前规范：IPO 诊断咨询、上市前整体规划、规范化治理、券商进场前辅导、搭建上市办公室
- ◇ 上市前融资：企业价值分析、商业模式咨询、商业计划书、私募投资顾问
- ◇ 募投项目可行性研究
- ◇ 细分市场研究
- ◇ 新三板全案咨询
- ◇ 尽职调查